



**Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach** została powołana 13 lutego 1990 roku. Jest organizacją samorządu gospodarczego zrzeszającą na zasadzie dobrowolności podmioty prowadzące działalność gospodarczą. Posiada osobowość prawną na podstawie ustawy o izbach gospodarczych oraz własnego statutu.

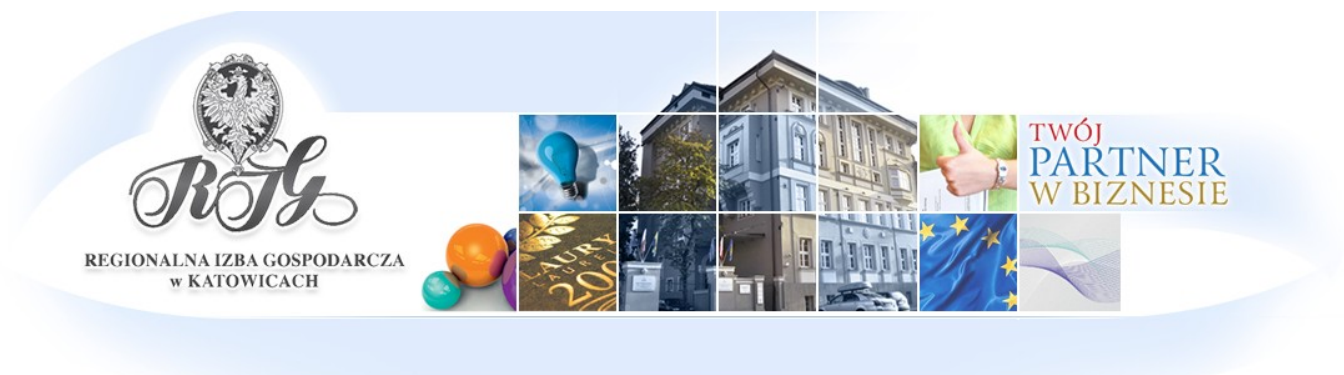
**RIG w Katowicach to jedna z największych i najprężniej działających organizacji samorządu gospodarczego w kraju. Izba od ponad 20 lat, realizując swoje zadania statutowe, wspiera podmioty gospodarcze, szczególnie zrzeszone w niej firmy, w dążeniach do budowy innowacyjnej gospodarki w regionie i kraju oraz wzrostu konkurencyjności na Rynku Europejskim.**



## **PRIORYTETOWE CELE DZIAŁALNOŚCI IZBY**

- Wzrost roli i znaczenia samorządu gospodarczego w polskiej gospodarce**
- Kompleksowość i profesjonalizm usług**
- Współpraca zagraniczna jako jeden z impulsów przeobrażeń regionu**
- Ustawiczny rozwój i doskonalenie działań**
- Budowanie przyjaznego otoczenia Izby**
- Prowadzenie Sądu Arbitrażowego przy Izbie oraz ośrodka mediacyjnego**
- Opiniowanie aktów prawnych dotyczących gospodarki, monitorowanie procesu ich wdrażania i funkcjonowania**
- Prowadzenie działalności promocyjnej na rzecz Członków Izby**

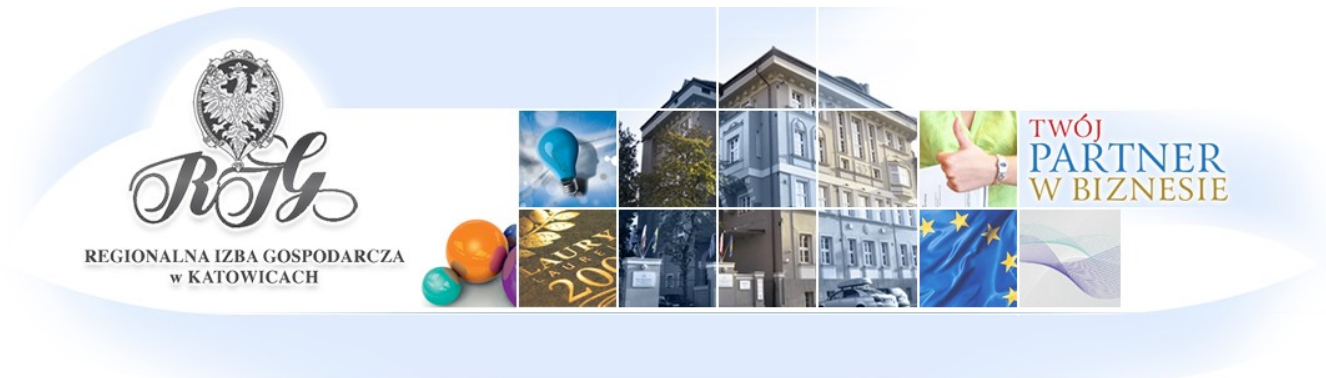




**Posiadamy Certyfikat Jakości EN ISO  
9001:2008**

**w zakresie Działalności  
samorządu gospodarczego, usług  
szkoleniowych, doradczych  
i informacyjnych oraz współpracy  
międzynarodowej.**

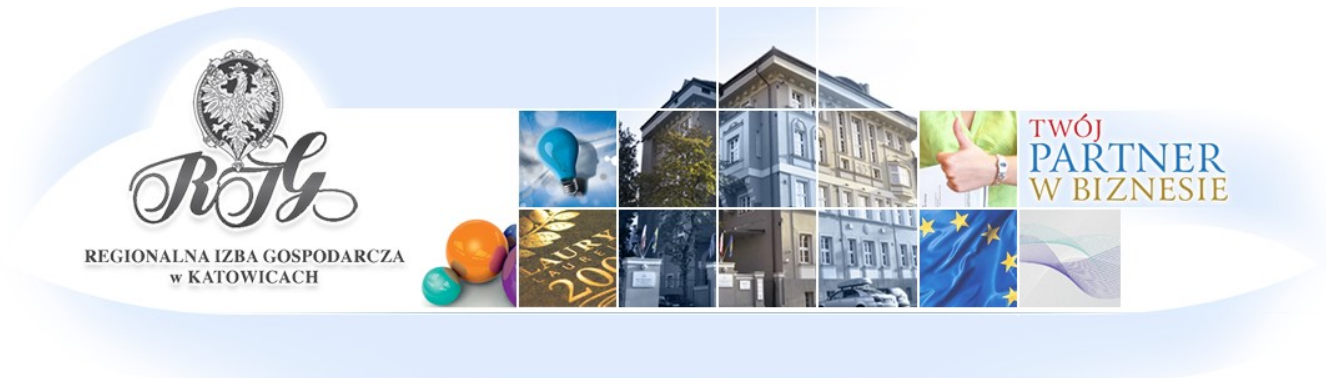




## RIG w Katowicach została Laureatem XVI edycji Polskiej Nagrody Jakości w kategorii organizacji samorządu Gospodarczego.



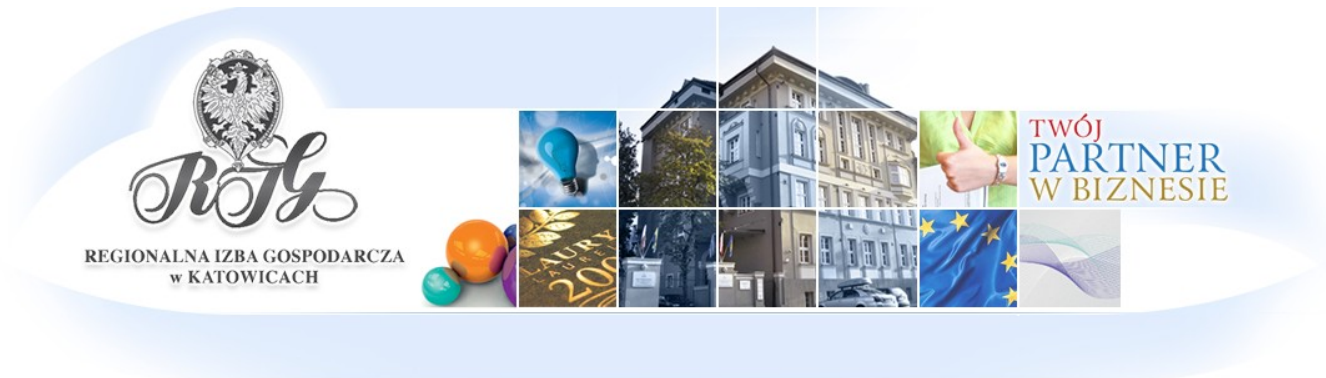




**21 edycji Laurów zaowocowało gronem wspaniałych Laureatów - osobistości ze świata polityki, gospodarki, nauki i kultury, których osiągnięcia na trwałe zapisały się w historii.**

**Laury** są inicjatywą partnerską Regionalnej Izby Gospodarczej w Katowicach, Regionalnej Izby Handlu i Przemysłu w Bielsku-Białej, Regionalnej Izby Przemysłowo - Handlowej w Częstochowie, Opolskiej Izby Gospodarczej oraz Izby Przemysłowo-Handlowej ROP.





## **Śląska Nagroda Jakości** najważniejszy konkurs jakościowy w regionie!



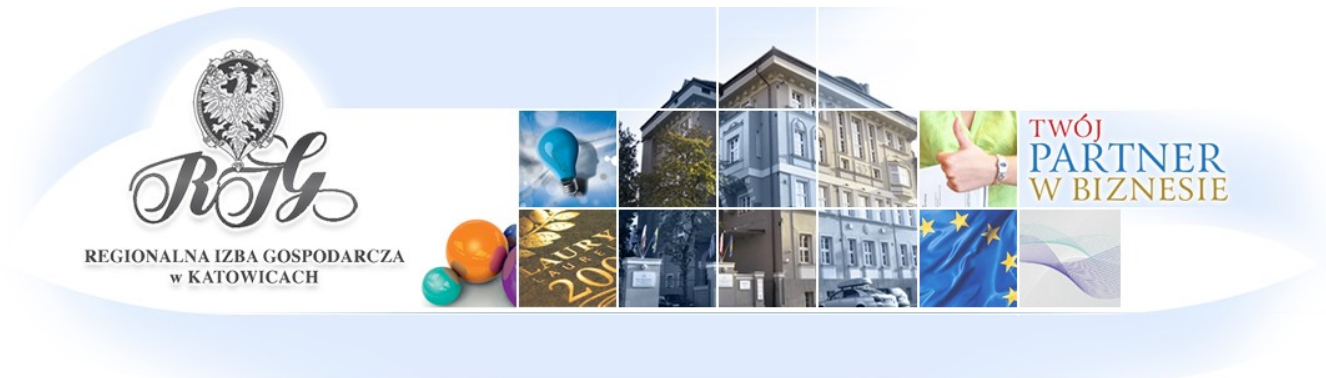
**Cel konkursu: promocja i wdrażanie w regionie nowoczesnych koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem (TQM- Total Quality Managment), promocja śląskich przedsiębiorstw i instytucji oraz popularyzacja „projakościowego sposobu myślenia”.**

**ŚNJ** **PNJ** **ENJ**



## **EUROPEJSKI KONGRES MSP UMOŻLIWIA:**

- Wymianę doświadczeń**
- Zapożyczenie dobrych wzorców i skutecznych praktyk stosowanych w innych krajach**
- Konfrontację odmiennych poglądów i planów gospodarczych na przyszłość**
- Spojrzenie na gospodarkę z szerszej perspektywy**
- Globalne spojrzenie na problemy gospodarcze**



# **III EUROPEJSKI KONGRES MSP**

**16-18 września 2013 r.**

**Katowice**

**HONOROWY PATRONAT PREZYDENTA RZECZYPOSPOLITEJ  
POLSKIEJ**

**BRONISŁAWA KOMOROWSKIEGO**

**HONOROWY PATRONAT PRZEWODNICZĄCEGO KOMISJI  
EUROPEJSKIEJ**

**JOSE MANUELA BARROSO**

**HONOROWY PATRONAT PRZEWODNICZĄCEGO PARLAMENTU  
EUROPEJSKIEGO**

**MARTINA SCHULZA**



KATOWICE  
16 - 18 września 2013

Europejski Kongres  
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

*Nauka - Biznes - Samorząd RAZEM DLA GOSPODARKI*



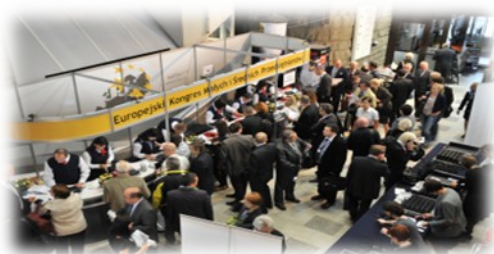


REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA  
w KATOWICACH



TWÓJ  
PARTNER  
W BIZNESIE

## III EUROPEJSKI KONGRES MSP



ORGANIZATOR



WSPÓLORGANIZATORZY



WSPÓLGOSPODARZE





## PODSUMOWANIE III EUROPEJSKIEGO KONGRESU MSP

- **56** wydarzeń
- **190** panelistów
- **170** gości zagranicznych z **35** krajów
- łącznie **ponad 3 tys.** uczestników z Polski i zagranicy.



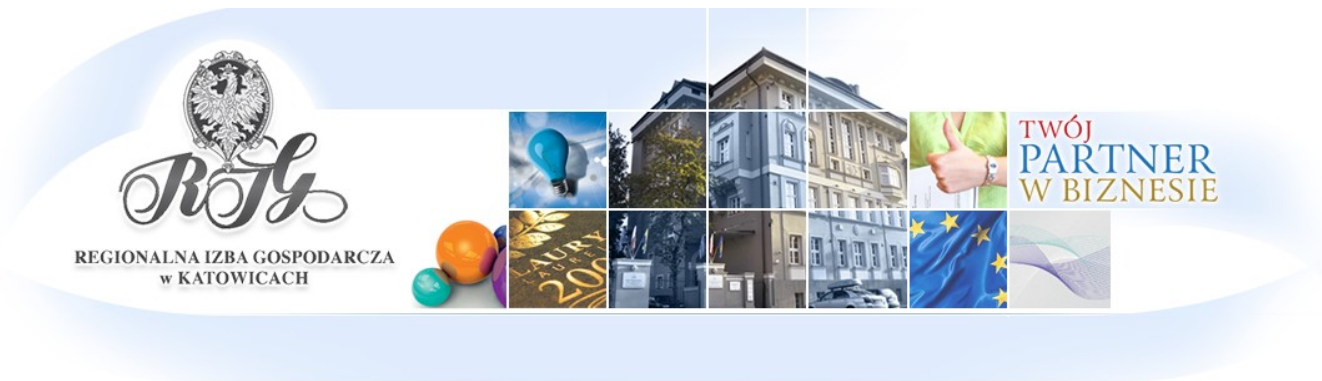
KATOWICE  
16 - 18 września 2013

Europejski Kongres  
Małych i Średnich Przedsiębiorstw

*Nauka - Biznes - Samorząd RAZEM DLA GOSPODARKI*



**Nadrzędnym tematem III edycji Kongresu była współpraca i kooperacja w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym.**



## **IV EUROPEJSKI KONGRES MŚP**

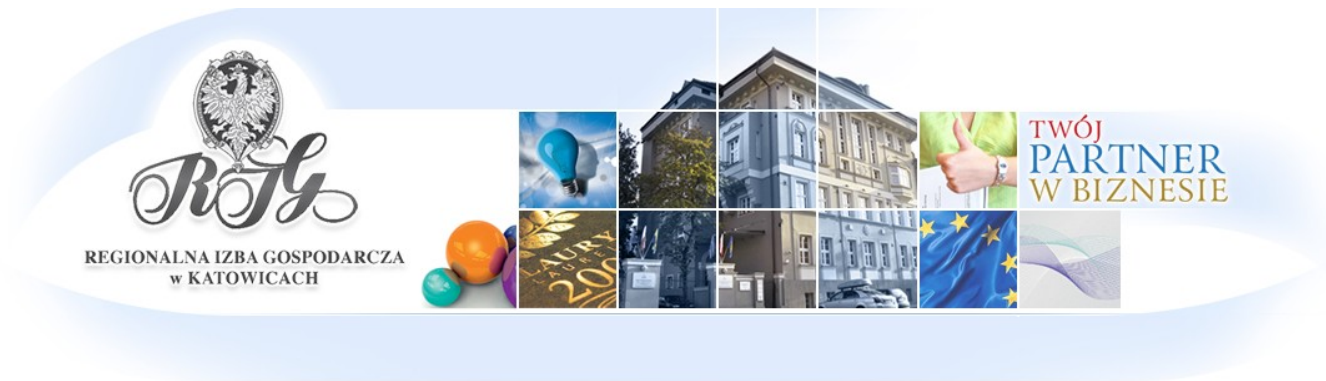
**Serdecznie zapraszamy Państwa do  
Katowic w dniach 15 – 17 września  
2014 r. na IV Europejski Kongres  
MŚP**





## **ZADANIA IZBY W OBSZARZE EDUKACJI**

- organizacja szkoleń otwartych, zamkniętych („szytych na miarę”), wyjazdowych oraz kursów**
- realizacja kompleksowych projektów edukacyjnych współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej oraz innych źródeł,**
- profesjonalna organizacja konferencji i seminariów tematycznych z udziałem ekspertów krajowych i zagranicznych.**



## **PROJEKTY UNIJNE**

### **Realizowane:**

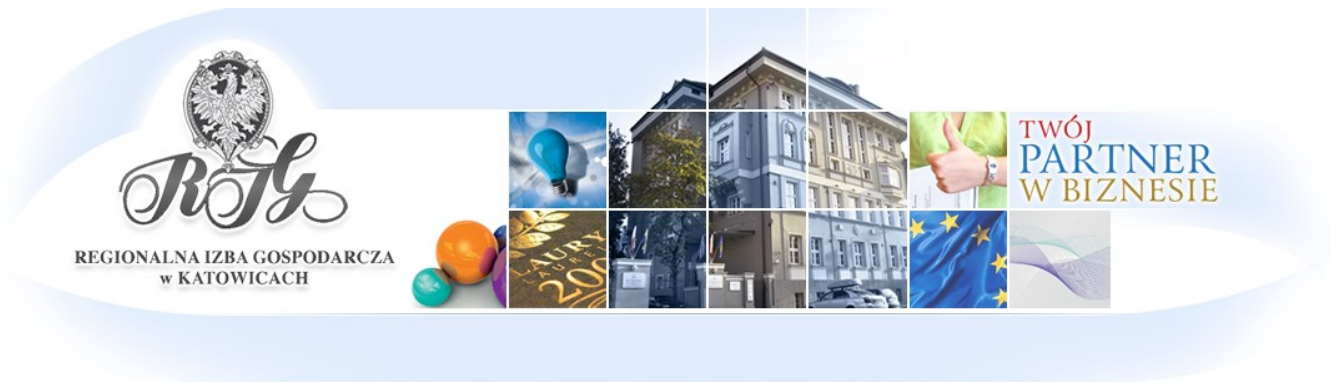
- „Przetestowanie i wdrożenie usługi pilotażowej w zakresie zarządzania efektywnością energetyczną przedsiębiorstw”**
- „HACCP znaczy ZDROWY: Profesjonalizacja kadr śląskich mikro przedsiębiorstw branży spożywczej w zakresie jakości HACCP”**
- „Przewodnik po sukcesji w Firmach Rodzinnych”**
- „Eko-staż”**
- „Erasmus dla przedsiębiorców”**
- „Młodzi kontra śląski rynek pracy II”**





**„Młodzi kontra śląski rynek pracy II”** to drugą edycją projektu, który powstał w odpowiedzi na konkurs ogłoszony przez Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.

**Celem projektu** jest aktywizacja zawodowa 180 bezrobotnych osób poniżej 25 roku życia, opierająca się w głównej mierze na przeprowadzeniu programu wsparcia (doradztwo zawodowe, szkolenia i staże) prowadzącego do wzrostu konkurencyjności kwalifikacji zawodowych uczestników na lokalnym rynku oraz zwiększania integracji zawodowo-społecznej osób zagrożonych wykluczeniem poprzez stymulację ich ambicji edukacyjnych oraz wzrost wiary we własne zdolności.



## **CELE SZCZEGÓŁOWE:**

- poprawa atrakcyjności młodzieży na śląskim rynku pracy, w wyniku wzmocnienia ich pewności i umiejętności poruszania się po nim:**
  - **umiejętność "sprzedania" swojej osoby potencjalnemu pracodawcy**
  - **docenienie własnego potencjału oraz siły przebicia**
  - **nabywanie umiejętności poprawnego tworzenia dokumentów (CV)**
  - **znajomość Prawa Pracy – polityki zatrudnienia z elementami prawa handlowego.**
- Zmiana myślenia uczestników w stosunku do alternatywnych form zatrudnienia,**
- Promocja przedsiębiorczości wśród uczestników,**
- Umożliwienie nawiązania bezpośredniego kontaktu między uczestnikami a potencjalnym pracodawcą,**
- Określenie predyspozycji zawodowych uczestników.**



## **CEL REALIZACJI PROJEKTU** wynikał z następujących zdiagnozowanych problemów:

- ❑ niekorzystna sytuacja osób młodych, poniżej 25 roku życia, wchodzących na śląski rynek pracy – niskie kwalifikacje zawodowe kandydatów nieadekwatne do aktualnych wymogów rynku pracy oraz brak pożądanego przez pracodawców doświadczenia zawodowego
- ❑ niedostateczna wiedza młodych osób i brak umiejętności ułatwiających poruszanie się po śląskim rynku pracy, będące wynikiem braku kompleksowej informacji dot. różnorodnych alternatywnych form zatrudnienia
- ❑ integracja w ramach UE, zjawisko migracji zarobkowych - relatywnie niskie płace powodują wyjazdy młodzieży za granicę.



## **PROMOCJA PROJEKTU**

**Szeroko zakrojona kampania promocyjna projektu obejmowała kilka zróżnicowanych narzędzi. Na potrzeby projektu została utworzona strona internetowa [www.mlodzikontra.pl](http://www.mlodzikontra.pl), gdzie umieszczone były oferty z firm, które deklarowały chęć przyjęcia na staż. Ponadto dystrybucja informacji o projekcie objęła mailing, wysyłkę newsletterów do ponad 2000 subskrybentów, ogłoszenia prasowe.**



## **GRUPA DOCELOWA**

**Projekt skierowany był do osób do 25 roku życia, pozostających bez zatrudnienia na regionalnym rynku pracy (w tym osób zarejestrowanych jako bezrobotne lub poszukujące pracy).**





## **Projekt obejmował następujące BEZPŁATNE formy wsparcia:**

- ❑ **Doradztwo zawodowe - każdy z uczestników odbył spotkanie z doradcą zawodowym, które pozwoliło określić jego predyspozycje zawodowe, a tym samym stworzyć indywidualną ścieżkę kariery.**

Pierwsza część spotkania opierała się na rozmowie z doradcą oraz na rozwiązywaniu testów: psychologicznych, osobowości, zawodowych. Druga część to podsumowanie i stworzenie raportu, pozwalającego określić indywidualną ścieżkę kariery każdego uczestników projektu.



□ **Cykl szkoleń - szkolenia odbywały się w salach szkoleniowych zlokalizowanych w centrum Katowic. Każde z nich obejmowało 4 moduły tematyczne:**

- **autoprezentacja,**
- **negocjacje,**
- **tworzenie dokumentów aplikacyjnych,**
- **prawo pracy z elementami prawa handlowe**

**Szkolenia prowadzone były przez Tomasza Wysockiego, Ilonę Nowak, Aleksandrę Kandzię-Ulrych.**



**Ponadto każdy z uczestników projektu mógł odbyć 3-miesięczny staż w wybranej firmie województwa śląskiego i otrzymać stypendium. Staż był szansą na trwałe zatrudnienie oraz nabycie praktycznych umiejętności.**

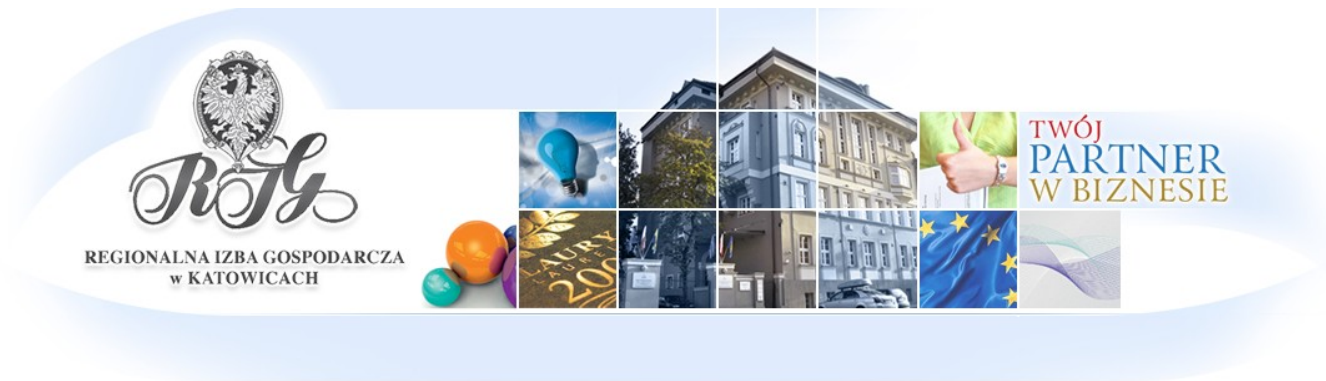
**Wszystkie formy wsparcia stanowiły integralną część projektu.**

**Projekt realizowany jest na terenie województwa śląskiego, w okresie od marca 2012r. do grudnia 2013r.**



## Struktura uczestników projektu

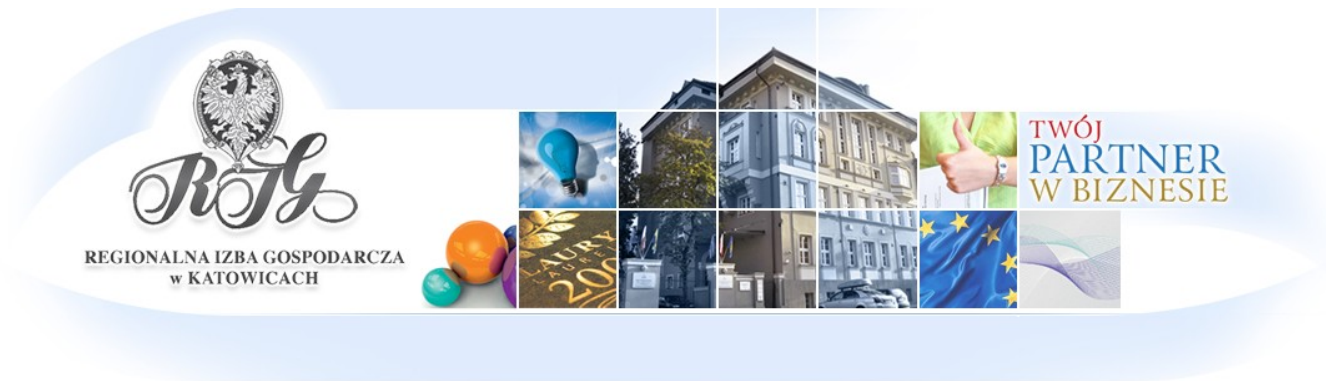
	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<b>Łączna liczba osób, które rozpoczęły udział w projekcie, w tym z wykształceniem</b>	133	47	180
podstawowym, gimnazjalnym i niższym	0	0	0
ponadgimnazjalnym	17	9	26
pomaturalnym	35	12	47
wyższym	81	26	107



## Status osób na rynku pracy przed przystąpieniem do projektu

	Kobiety	Mężczyźni	Razem
<b>Bezrobotni</b>	70	29	99
<b>Nieaktywni zawodowo</b>	63	18	81
w tym osoby uczące lub kształcące się	19	5	24

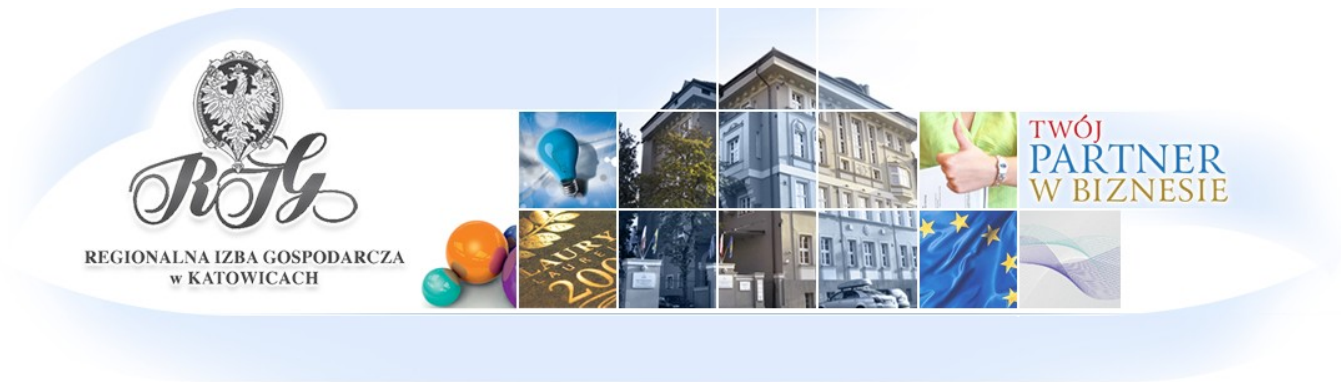




## Podsumowanie i wnioski

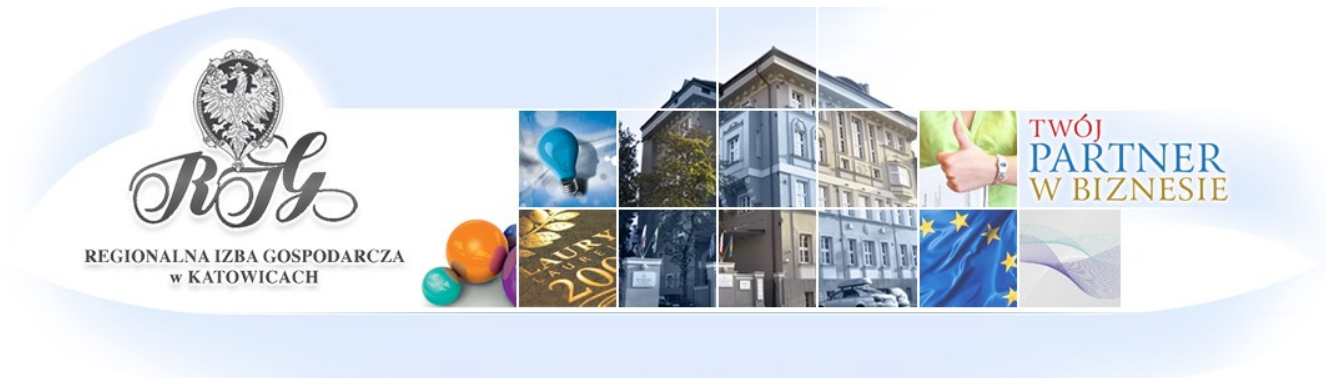
Przystępując do realizacji projektu Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach założyła sobie cele, które dotyczyły aktywizacji zawodowej młodych osób na lokalnym rynku pracy.

**72** osoby rozpoczęły pracę po zakończonym stażu lub znalazły zatrudnienie w trakcie trwania projektu. Podpisano **177** umów stażowych.



**Projekt przyczynił się do podniesienia samooceny Uczestników projektu poprzez nabycie umiejętności komunikacyjnych i poruszania się po rynku pracy.**

**Każdy z uczestników projektu mógł liczyć na wsparcie personelu realizującego projekt oraz odpowiednie warunki do kształcenia i dostęp do wszystkich potrzebnych materiałów dydaktycznych.**



REGIONALNA IZBA GOSPODARCZA  
w KATOWICACH

TWÓJ  
PARTNER  
W BIZNESIE



DOŚWIADCZENIE  
WIEDZA  
UMIEJĘTNOŚCI

## **Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach**

**ul. Opolska 15  
40-084 Katowice  
tel.: (32) 35 111 80/90  
fax (32) 35 111 85**

**[rig@rig.katowice.pl](mailto:rig@rig.katowice.pl)  
[www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)**

[www.rig.katowice.pl](http://www.rig.katowice.pl)